שו"ת יחידה 1 בוחן 3

שאלה: בחר את הפעולה המייצגת עשייה מודיעינית עסקית תחרותית:

תשובה: יצירת ערך מוסף לחברה באמצעות ניתוח מידע.

שאלות 2-6 מתחילות בצורה זהה :

בשנת 1965 הוקמה חנות הספרים 'ברנס אנד נובל' ועם השנים הפכה לרשת ענקית. ביולי 1995, הוקם אתר 'אמזון' למכירת ספרים מקוונת. 'ברנס אנד נובל' הקימה אתר אינטרנט רק בשנת 1997, בשלב בו 'אמזון' כבר חלשה על 75% משוק הספרים המקוון.

שאלה: מודיעין עסקי תחרותי היה מספק לחברה הבנה מוקדמת של תהליכים בשוק מכירת הספרים.

תשובה: "אמת"

שאלה: מודיעין עסקי תחרותי היה יוצר יכולת להקים אתר אינטרנט בפרק זמן קצר יותר.

תשובה:" לא נכון"

שאלה: מודיעין עסקי תחרותי יכול היה לזהות מוקדם יותר את הקמתה של חברת אמזון.

תשובה:" אמת"

שאלה: מודיעין עסקי תחרותי לא יכול היה לסייע ל'ברנס אנד נובל'.

תשובה: " לא נכון"

שאלה: מודיעין עסקי תחרותי היה מספק מידע שיכל להוביל לתגובה מהירה יותר של החברה לשינוי בשוק.

תשובה: "אמת"

שאלה: מה ההבדל המהותי בין המודיעין הצבאי בעבר למודיעין הצבאי כיום?

תשובה: בעבר, פעילות המודיעין נעשתה באופן עצמאי על ידי המפקד בשטח.

שאלה: מה נכלל בהגדרה של ריצ'לסון (Richelson) למודיעין צבאי?

תשובה: המוצר הסופי של ניתוח המידע שנאסף והוערך, שהוא בעל תועלת מוגדרת.

שאלה: בחברה כלשהי ביצעו פרויקט מודיעין עסקי אשר כלל איסוף מידע על פעילות המתחרים . האם פעילות זאת תיחשב כפעילות מודיעין עסקי תחרותי מיטבית?

תשובה: לא, מכיוון שהסקירה לא כללה פעילות שיטתית הכוללת ניתוח המידע.

שאלה: לפי ההגדרה של ארגון ה SCIP – למודיעין עסקי תחרותי:

תשובה: לתוצרי הפעילות המודיעינית חייבת להיות השפעה על פעילות החברה.

שו"ת בוחן 3 יחידה 2

שאלה: האם מקור מידע יכול להיות גם ראשוני וגם שניוני?

תשובה: כן. החלוקה לסוג מקור המידע נובעת מהשימוש בו. כך, מקור מידע יכול לספק מידע ראשוני על תחום אחד ושניוני בנושא אחר.

שאלה: שלב האיסוף נתפש כשלב מרכזי בעבודתם של אנשי המודיעין העסקי-תחרותי . עם זאת, שלב זה חסר חשיבות לבדו. מדוע?

תשובה: התשובה הנכונה :המידע הנמצא בשלב זה הוא גולמי ונדרש לעיבוד נוסף.

שאלה: שני קשיים נפוצים מביאים לחוסר נכונות להתחשב בתובנות שמציגים אנשי המודיעין העסקי-תחרותי. מה הם?

תשובה: קיבעון מחשבתי ואי הכרה במקצועיות אנשי המודיעין העסקי-תחרותי.

שאלה: מה הם שלבי עבודת איש המודיעין העסקי-תחרותי?

תשובה: התשובה הנכונה :תכנון, איסוף, עיבוד, ניתוח והפצה.

שאלה: השימוש האסטרטגי במה נבחן במאמר

Competitive Intelligence in Action?

תשובה: מידע ורשומות פנים ארגוניות

שאלה: לפי המאמר

Competitive Intelligence in Action

באיזה תחומים התרומה של אנשי המודיעין העסקי-תחרותי גדולה במיוחד?

תשובה: רכישה ואחזקה של עסקים ושיפור בביצועי אנשי המכירות

שאלה: לפי המאמר ' מודיעין עסקי - מחיר הטעות', באיזה תחומים התרומה של אנשי המודיעין העסקי-תחרותי גדולה במיוחד?

תשובה: איומים והזדמנויות עסקיות והגנה על מידע רוחני ועסקי

שאלה: לפי המאמר ' מודיעין עסקי - מחיר הטעות', מה הן המטרות האסטרטגיות של המודיעין העסקי-תחרותי?

תשובה: התשובה הנכונה :ליצור כלי למקבלי ההחלטות שיעניק יתרון אסטרטגי, על ידי התרעה על סכנות ואיומים, כדי לאפשר להנהלה להחליט על תגובה הולמת למצב.

שאלה: מה מאפיין מידע מודיעיני?

תשובה: יקר וקשה להשגה, למרות שרובו המכריע גלוי

שאלה: איסוף מידע מאתר האינטרנט של אדם או ארגון, ספרים ומאמרים שכתב, נאומים והצהרות, חומרים שיווקיים שפרסם וכדומה היא שיטה של:

תשובה: קבלת מידע ישירות מהיעד המודיעיני (האדם או הארגון)

שות יחידה 4 בוחן 3

שאלה: קישור בין דפי אינטרנט שונים נעשה באמצעות היפר טקסט (Hypertext

תשובה:" אמת"

שאלה: אין דרך לקשר בין דפי אינטרנט בתוך אותו האתר

תשובה: "לא נכון"

שאלה: אין דרך לקשר בין דפי אינטרנט שאינם באותו האתר

תשובה: "לא נכון"

שאלה: אתר אינטרנט מורכב ממסמכים / דפים

תשובה: "אמת"

שאלה: רשת האינטרנט מנוהלת כקטלוג של ספריה

תשובה: "לא נכון"

שאלה: המידע באינטרנט מאורגן במבנה של אתר

תשובה: "אמת"

שאלה: סמן את הדוגמאות לגבולות חיפוש:

תשובה: שפה ומועד פרסום.

שאלה: על איזו חברה יהיה קל יותר לאתר מידע – פרטית או ציבורית?

תשובה: התשובה הנכונה :ציבורית – כי היא מחויבת על פי חוק לפרסם מידע על מצבה.

שאלה: מה התועלת שניתן להפיק משימוש במדריך אינטרנטי במהלך חיפוש מידע?

תשובה: המדריך מציג קטלוג של אתרי אינטרנט ויכול לשמש כעזר לחיפוש ומיפוי ראשוני של אתרים.

שאלה: כיצד כדאי לעשות שימוש בקישורים המצויים בדפי אינטרנט לצורך חיפוש מידע?

תשובה: לספק פרשנות לקישורים ולהתמקד רק בקישורים בעלי רלוונטיות גבוהה.

שאלה: החוקרים לורנס וג'יילס ממכון המחקר NEC בפרינסטון מצאו כי כל דף אינטרנט נמצא במרחק ממוצע של 19 לחיצות מכל דף אינטרנט אחר. למה הכוונה?

תשובה: בממוצע נדרשות 19 לחיצות על קישורים בין דפי אינטרנט כדי להגיע מכל דף אינטרנט לכל דף אינטרנט שקיים.

שאלה: מי יכול להעלות מידע לרשת האינטרנט?

תשובה: כל אדם עם גישה לרשת האינטרנט

יחידה 5 בוחן 3

שאלה : חלק הסקירה המתומצתת המופיע בפרופיל המודיעין העסקי של חברה יכלול

מידע אודות מה שהחברה אומרת על עצמה

תשובה: " :אמת"

שאלה : חלק הסקירה המתומצתת המופיע בפרופיל המודיעין העסקי של חברה יכלול

המלצות שגובשו בהתבסס על המידע שנאסף

תשובה: " לא נכון"

שאלה : חלק הסקירה המתומצתת המופיע בפרופיל המודיעין העסקי של חברה יכלול

מידע על אירועים חשובים בחברה

תשובה: " אמת"

שאלה : חלק הסקירה המתומצתת המופיע בפרופיל המודיעין העסקי של חברה יכלול

ספקים עיקריים של החברה

תשובה: "אמת"

שאלה : חלק הסקירה המתומצתת המופיע בפרופיל המודיעין העסקי של חברה יכלול

מידע על מחזור המכירות של החברה בשנים האחרונות

תשובה: "אמת"

שאלה : חלק הסקירה המתומצתת המופיע בפרופיל המודיעין העסקי של חברה יכלול

מידע על הרקע של איש המודיעין העסקי שערך את המסמך

תשובה: " לא נכון"

שאלה : על מה מתבסס חלק הניתוח המופיע בפרופיל המודיעין העסקי של חברה?

תשובה: התשובה הנכונה: ההמלצות בחלק זה מתבססות על ניתוח המידע שהוצג בחלק הסקירה.

שאלה : מהי מטרת המאמר

Measuring Competitive Intelligence effectivness Insights from the Advertising Industry

?

תשובה: להציע כלים למדידת יעילות המודיעין העסקי ואת הכדאיות הכלכליות שלו.

שאלה : על מה מתבסס חלק הסקירה המתומצתת המופיע בפרופיל המודיעין העסקי של חברה?

תשובה: על המידע אשר נאסף ממגוון מקורות, תוך העדפת מידע מהימן, עדכני ורלוונטי

שאלה : לפי המאמר ""פיננשל טיימס": בלאק קיוב הישראלית - מודיעין עסקי מזן חדש', במה ייחודית פעילותה של בלאק קיוב?

תשובה: בניית גוף מידע ממוקד נושא ולא איסוף מידע כללי

שאלה : לפי המאמר '10 טיפים לאיסוף נכון של מודיעין עסקי-תחרותי' כיצד יש לנהוג כשאוספים מידע מודיעיני עסקי-תחרותי?

תשובה: התשובה הנכונה :באופן מתוכנן, באופן אתי ותוך בחינת מהימנות ושלמות המידע

שאלה : לפי המאמר 'למה חשוב להעריך את המידע העסקי?' מהי מטרת ההערכה של המידע העסקי?

תשובה: התשובה הנכונה :לעמוד על שימושיות המידע ושימושיות מקור המידע

שו"ת יחידה 6 בוחן 3

שאלה: האם יכול להיות לחברה 'סוד מסחרי' אשר יודע לכל?

תשובה: לא, לפי ההגדרה החוקית, מידע שהינו נחלת הרבים לא ייחשב כסוד מסחרי

שאלה: מה ההבדל בין מידע גלוי לבין מידע גלוי למחצה

תשובה: מידע גלוי זמין בחינם ומידע גלוי למחצה מוצע לרכישה בתשלום

שאלה: האם קיום קוד אתי מגן על המנהלים מפני אחריות למעשים של עובדיהם שאינם בהתאם לקוד האתי?

תשובה: :לא, בכל מקרה קיימת מידת אחריות על המנהלים

שאלה: המאמר

Ethical business intelligence is NOT mission impossible

מציג 'מדריך לעובד' המסייע להבדיל בין מודיעין עסקי וריגול תעשייתי. מה המסר העיקרי של הכותב?

תשובה: אין מידע אשר שווה את הסיכון והנזק שיגרום איסוף מידע באופן לא חוקי או לא אתי

שאלה: במה יש להתחשב עת איסוף מידע במדינה זרה?

תשובה: התשובה הנכונה: בחוקים ובאמות המידה האתיות במדינה הזרה ובמדינת המוצא

שאלה: מה ההבדל המהותי בין המודיעין העסקי לריגול התעשייתי?

תשובה: התשובה הנכונה: במודיעין העסקי קיימת הקפדה על פעילות חוקית ומוסרית

שאלה: מידע חייב להגיע באמצעי מוחשי כלשהו, כגון נייר או דיסק

תשובה: " לא נכון"

שאלה: מחיר המידע מייצג את כמות המידע שנקבל

תשובה: "לא נכון"

שאלה: התועלת הנוצרת ממידע היא עקיפה

תשובה: "אמת "

שאלה: מחיר המידע מייצג את איכותו

תשובה: " לא נכון"

שאלה: להעתקת מידע עלות נמוכה

תשובה: "אמת: "

שאלה: ליצירת מידע עלות גבוהה

תשובה: "אמת: "

שו"ת יחידה 7 – מבחן לדוגמה

שאלה: מה ההבדל בין גישת ניהול הידע כנכס לניהול הידע כתהליך?

תשובה: התשובה הנכונה :ניהול ידע כנכס רואה בידע חשיבות רבה ולכן יש לשמור עליו, בעוד ניהול הידע כתהליך עוסק בהיבטים הארגוניים של השימוש בידע.

שאלה: מי ראה במודיעין הצבאי כבעל חשיבות עליונה ומדוע?

תשובה: סון טסו, מכיוון שניתן לשפר את המוכנות באמצעות איסוף מידע על האויב.

שאלה: לפי המאמר ' מודיעין עסקי - מחיר הטעות', מה הן המטרות האסטרטגיות של המודיעין העסקי-תחרותי?

תשובה: ליצור כלי למקבלי ההחלטות שיעניק יתרון אסטרטגי, על ידי התרעה על סכנות ואיומים, כדי לאפשר להנהלה להחליט על תגובה הולמת למצב.

שאלה: מה נדרש מאנשי המודיעין העסקי-תחרותי כדי להפיץ בצורה מיטבית את התוצרים המודיעיניים?

תשובה. הבנה טובה של התובנות שעלו והכרות מעמיקה עם הארגון

שאלה: בעת איסוף מידע מודיעיני עסקי-תחרותי שוטף אודות רשת המזון המהיר 'בבגאט', מצאתם כי לאחרונה נוספה לאתר האינטרנט של הרשת התייחסות בנוגע לכשרות המזון. מה ניתן ללמוד מכך.

תשובה: יש להמשיך ולבדוק באם הדבר מעיד על שינוי כלשהו בפעילות הרשת.

שאלה: בעוד שכל שני דפים ברשת האינטרנט נמצאים במרחק 19 לחיצות זה מזה, אפשר להגיע באמצעות צמתים למרבית דפי האינטרנט באמצעות 2-3 לחיצות בלבד. למה הכוונה?

תשובה: זיהוי צמתים מאפשר לקצר ולייעל את האיתור של דפי אינטרנט.

שאלה: איזה סימן יש להוסיף כדי לבצע חיפוש באמצעות הרחבה לשונית?

תשובה: ?

שאלה: לפי המאמר '10 טיפים לאיסוף נכון של מודיעין עסקי-תחרותי' מה הם המקורות החשובים ביותר לאיסוף מידע מודיעיני עסקי-תחרותי?

תשובה: אירועים מסחריים כמו תערוכות, ירידים, ועידות וכנסים

שאלה: מה מציע המאמר

Measuring Competitive Intelligence effectivness Insights from the Advertising Industry

לאנשי המודיעין העסקי?

תשובה: להתמקד באופן מוגדר בתחומים בהם החברה משקיעה הכי הרבה כסף

שאלה: מה ההבדל המהותי בין המודיעין העסקי לריגול התעשייתי?

תשובה: במודיעין העסקי קיימת הקפדה על פעילות חוקית ומוסרית

שאלה

בשנת 1965 הוקמה חנות הספרים 'ברנס אנד נובל" ועם השנים הפכה לרשת ענקית. ביולי 1995, הוקם אתר 'אמזון' למכירת ספרים מקוונת. 'ברנס אנד נובל" הקימה אתר אינטרנט רק בשנת 1997, בשלב בו 'אמזון' כבר חלשה על 75% משוק הספרים המקוון.

שימוש במודיעין עסקי תחרותי היה משפר את הסיכוי לשמר את היתרון התחרותי של החברה.

תשובה: "אמת"

שאלה: מבחינת ה'מידע החדשותי' שחברה מציגה על עצמה ניתן להפיק תועלת ב:
הבנה של מה המתחרה תופש כהישג

תשובה: "אמת"

שאלה: רשת האינטרנט מנוהלת כקטלוג של ספריה

תשובה: "לא נכון"

שאלה: קיימת כמות כמעט אינסופית של מידע

תשובה: "אמת

שאלה: מידע גלוי זמין בחינם ומידע גלוי למחצה מוצע לרכישה בתשלום

תשובה: "אמת "

שאלה: מי הבעלים של אתר האינטרנט

cocacola.co.il

?

תשובה: The Coca-Cola Company

שאלה: איזה קישור הופיע בכותרת העליונה של דף הבית של האתר

cocacola.co.il

ב-8/4/2007 ולא ב-1/6/2014 ?

תשובה: אחריות חברתית

שאלה: איזו כותרת ליוותה את הקישור ל'מרכז החושים' בדף הבית של האתר

cocacola.co.il

ב-27/7/2010 ?

תשובה: אתם מוזמנים לטעום מסוד קסמו של טעם החיים

שאלה: מה שמו של סמנכ"ל השיווק של קוקה-קולה ישראל?

תשובה: אלון זמיר

שאלה: אזה מהבאים הוא מספר טלפון להתקשרות עם חברת קוקה-קולה ישראל?

תשובה: 1-800-587-587:

שאלה: איזו מחרוזת עלי להקליד במנוע החיפוש גוגל, כדי למצוא אילו אתרים מקשרים אל האתר cocacola.co.il ?

תשובה: link:cocacola.co.il

שאלה: לפניך חלק מפרופיל מודיעין עסקי תחרותי של חברת קוקה קולה ישראל.
בעבור כל סעיף המופיע בפרופיל עליך לציין אם הוא נכון / לא נכון

תיאור החברה	ייצור, שיווק והפצה של משקאות בתחומי המוגז, התה הקר והקפה הקר

תשובה: " אמת"

שאלה: לפניך חלק מפרופיל מודיעין עסקי תחרותי של חברת קוקה קולה ישראל.
בעבור כל סעיף המופיע בפרופיל עליך לציין אם הוא נכון / לא נכון

מבנה ארגוני של החברה	חברה ציבורית, בעלת זיכיון לייצור, שיווק והפצת משקאות מטעם "The Coca-Cola Company". אינה חברת בת של חברה אחרת ואינה בעלת חברות בת

תשובה: " לא נכ ון"

שאלה: לפניך חלק מפרופיל מודיעין עסקי תחרותי של חברת קוקה קולה ישראל.
בעבור כל סעיף המופיע בפרופיל עליך לציין אם הוא נכון / לא נכון

סקירת התחרות של החברה	לחברת קוקה קולה נתח שוק של כ-60% משוק המשקאות הקלים בישראל

תשובה: " לא נכון"

שאלה: לפניך חלק מפרופיל מודיעין עסקי תחרותי של חברת קוקה קולה ישראל.
בעבור כל סעיף המופיע בפרופיל עליך לציין אם הוא נכון / לא נכון

שמות של יועצים עיקריים	החברה מתגמלת את המפרסמים העובדים עמה בשיטת 'תגמול מבוסס ערך'

תשובה: " אמת"

שאלה: לפניך חלק מפרופיל מודיעין עסקי תחרותי של חברת קוקה קולה ישראל.
בעבור כל סעיף המופיע בפרופיל עליך לציין אם הוא נכון / לא נכון

מעורבות משפטית	חברת קוקה קולה ישראל נדרשה לשלם קנס בסך 45,000 ₪ בגין עודפי סוכר במשקאות הקלים שמכרה

תשובה: "לא נכון"

שאלה: לפניך חלק מפרופיל מודיעין עסקי תחרותי של חברת קוקה קולה ישראל.
בעבור כל סעיף המופיע בפרופיל עליך לציין אם הוא נכון / לא נכון

אירועים חדשותיים	בחודש יולי 2015 התחייבה להעלות את שכר המינימום של עובדיה

תשובה: " אמת"

שאלה: לאור המידע שנאסף ואליו נחשפת אודות החברה בפרק ב' של המבחן, עליך לגבש מסקנה או המלצה העושה סינרגיה בין מספר פריטי מידע ולהציג תובנה אודות החברה .
יש לזכור כי מטרת התובנה היא לשקף להנהלה את המצב בשטח, כדי להביא שיפור איכות ההחלטות שיתקבלו.
בתשובתך יש לכלול הסבר קצר של התובנה, לרבות פירוט של מקורות המידע עליהם התובנה מבוססת באופן מפורט ונקודתי (ולא כרשימה בסוף התשובה.)
היקף התשובה: עד 120 מילים.

תשובה: